

ПРИЛОЖЕНИЕ

к письму

от 23.04.2025 № 17-01-01/926

Методические рекомендации для участников акции "Живая книга Памяти. Бессмертный полк Сталинграда"

1. Акция проводится с 5 по 31 мая 2025 года **включительно**.
2. Видеоролик на русском языке должен содержать следующую информацию о герое: ФИО героя, годы жизни, место рождения, его боевой путь, краткий рассказ о подвиге, информация о награждении.
3. Рекомендации к композиции кадра:
 - следите, чтобы освещение на лице участника было ровным, с минимумом теней. Не снимайте против света и напротив окна;
 - участник должен быть расположен в центре кадра, его взгляд должен быть направлен в камеру;
 - портрет героя должен быть расположен перед участником по центру кадра;
 - при использовании штендера расположение – слева или справа от участника.
6. Если вам необходимо оформить фото вашего Героя для печати – воспользуйтесь онлайн-сервисом оформления фото для Бессмертного полка (<https://polkrf.ru/shtender>).
7. Требования к видео:
 - съёмки могут производиться как на фотоаппарат, видеокамеру, так и на мобильные телефоны (в горизонтальном формате);
 - видеозапись должна содержать качественное изображение (без дрожания камеры);
 - формат AVI, MOV, MPEG, MP4;
 - разрешение видео – не менее HD 720p;
 - длительность – до 60 секунд;
 - в одном видеоролике рассказывается история одного героя.
8. Каждый участник заканчивает ролик словами: "Из Сталинграда с гордостью!".
9. Внешний вид участника Акции – опрятный. Наличие в кадре военно-патриотической символики приветствуется (пилотка, георгиевская лента, гвоздики и др.).
10. Участникам Акции необходимо заполнить заявку на участие на платформе "Яндекс. Формы" телекоммуникационной сети Интернет по ссылке:

<https://forms.yandex.ru/u/66389ae043f74f15675ffa1e/> .

Заявки на участие в Акции принимаются с 5 по 31 мая 2025 года **включительно**.

11. К участию в Акции не допускаются ролики, не соответствующие общей тематике Акции. Не допускается использование любой символики, не имеющей отношение к "Бессмертному полку": нацистская символика, логотипы и названия компаний и организаций, политических партий и организаций, флаги и гербы городов, регионов и стран, религиозные символы.

12. Акция сопровождается хештегами: #живаякнигапамяти, #бессмертныйполкСталинград.

13. Участие в Акции предполагает согласие участника на передачу Организаторам права на использование видеоролика для целей проведения Акции, а также при распространении информации об Акции в СМИ на неограниченный срок без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений. Организатор оставляет за собой право редактировать и использовать в дальнейшем видеоролики, представленные для участия в Акции.

14. По окончании Акции соответствующие критериям видеоролики будут размещены в Книге Памяти Волгоградской области на сайте <https://knigapamyaty.ru/> .

15. Участие в Акции является добровольным и означает ознакомление и безоговорочное, безотзывное согласие Участников с настоящими методическими рекомендациями.

Приложение 2

Участники Акции могут заполнить заявку на участие на платформе "Яндекс. Формы" телекоммуникационной сети Интернет по Qr-коду:

