

СОГЛАСОВАНО

Председатель комитета
молодежной политики
Волгоградской области



А.Е.Воробьев

2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора государственного
автономного учреждения
дополнительного образования
Волгоградской области
"Центр поддержки
молодежных инициатив
и детско-юношеского туризма"



В.Н.Смирнова

2026 г.

Положение
о региональном конкурсе "Признание молодых"

Волгоград, 2026

1. Общие положения

1.1. Региональный конкурс "Признание молодых" проводится в рамках Волгоградского молодежного фестиваля "#ТриЧетыре".

1.2. Настоящее положение определяет условия и порядок проведения регионального конкурса "Признание молодых" (далее – конкурс).

1.3. Учредителем конкурса является комитет молодежной политики Волгоградской области.

1.4. Организация и проведение конкурса осуществляются государственным автономным учреждением дополнительного образования Волгоградской области "Центр поддержки молодежных инициатив и детско-юношеского туризма" (далее – ГАУ ДО ВО "ЦПМИиДЮТ").

1.5. Для подготовки и проведения конкурса создается организационный комитет (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается приказом ГАУ ДО ВО "ЦПМИиДЮТ".

1.6. Задачи Оргкомитета:

разработка порядка и процедуры проведения конкурса;

формирование состава жюри конкурса;

размещение информации о проведении конкурса на официальном сайте ГАУ ДО ВО "ЦПМИиДЮТ", а также в средствах массовой информации;

решение иных вопросов по организации конкурса.

1.7. В состав Оргкомитета входят представители исполнительных органов Волгоградской области, ГАУ ДО ВО "ЦПМИиДЮТ" и иных организаций, осуществляющих деятельность по номинациям конкурса.

1.8. Для оценки заявок, поступивших на участие в конкурсе, формируется состав жюри конкурса.

1.9. Состав жюри конкурса утверждается приказом ГАУ ДО ВО "ЦПМИиДЮТ".

1.10. Жюри конкурса:

осуществляет оценку заявок участников;

определяет 5 финалистов конкурса по каждой номинации.

1.11. Решения жюри конкурса окончательны, пересмотру не подлежат.

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Целью конкурса является выявление и общественное признание молодых лидеров, реализующих значимые общественные инициативы; молодых лидеров молодежных общественных объединений и организаций (далее – объединения); наставников молодежи.

2.2. Задачами конкурса являются:

поиск лидеров общественного мнения в молодежной среде;

повышение социального престижа института наставничества в рамках реализации ключевых направлений национального проекта "Молодежь и дети";

популяризация опыта успешного управления молодежными общественными объединениями;
вовлечение молодежи в процессы социально-экономического развития Волгоградской области;
создание кадрового резерва для реализации молодежной политики в Волгоградской области.

3. Участники конкурса

3.1. Конкурс проводится по номинациям:

"Молодежный лидер";

"Лидер молодежного объединения";

"Наставник молодых".

3.2. Участниками конкурса являются:

в номинации "Молодежный лидер" – граждане Российской Федерации, в возрасте от 14 до 35 лет, зарегистрированные на территории Волгоградской области, являющиеся авторами или руководителями общественно значимых проектов и инициатив, проявляющие активную гражданскую позицию;

в номинации "Лидер молодежного объединения" – граждане Российской Федерации, в возрасте от 18 до 35 лет, зарегистрированные на территории Волгоградской области, руководители молодежных объединений и организаций, имеющих или не имеющих статус юридического лица, осуществляющие деятельность на территории Волгоградской области;

в номинации "Наставник молодых" – граждане Российской Федерации, зарегистрированные на территории Волгоградской области, имеющие подтвержденный опыт передачи знаний, умений и навыков представителям молодежи.

4. Порядок и условия проведения конкурса

4.1. Сроки проведения конкурса: с 06 августа по 12 сентября 2026 г.

4.2. Конкурс проводится в несколько этапов:

прием и регистрация заявок участников – с 06 августа по 26 августа 2026 г.;

оценка заявок участников членами жюри – с 26 августа по 28 августа 2026 г.;

народное голосование – с 28 августа по 08 сентября 2026 г.;

награждение победителей – 12 сентября 2026 г.

4.3. Для участия в конкурсе необходимо с 06 августа по 23 августа 2026 г. пройти регистрацию на конкурс в федеральной государственной автоматизированной информационной системе "Молодежь России" <https://myrosmol.ru/events/020bba63-b532-4742-9a23-32ee61bfd912> на соответствующую номинацию и заполнить заявку-анкету (приложение 1).

4.4. По итогам работы жюри конкурса определяются по 5 финалистов в каждой номинации конкурса.

4.5. Победители конкурса определяются из числа финалистов путем народного голосования.

4.6. Народное голосование проводится по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/6a6b3e12d0468858711d7441>.

В голосовании могут принять участие все желающие пользователи сети "Интернет". Победителями народного голосования признаются конкурсные заявки, набравшие наибольшее количество голосов.

4.7. Информация о народном голосовании будет размещена в официальном сообществе комитета молодежной политики Волгоградской области" в социальной сети "ВКонтакте" по ссылке: <https://vk.ru/kmp34>, а также на иных информационных ресурсах.

4.8. Участник, направляя заявку на участие в конкурсе, дает свое согласие на обработку персональных данных (приложение 2).

4.9. В целях обеспечения законного размещения видеороликов, входящих в состав заявки, участник предоставляет организаторам конкурса согласие на право использования видеоматериалов (приложение 3).

Конкурсант, предоставляя свои заявки с видеороликами, несет полную ответственность за их авторство.

5. Требования к конкурсным заявкам

5.1. Конкурсная заявка во всех номинациях включает в себя видеоролик-самопрезентацию и анкету с подтвержденными достижениями. В анкете необходимо отразить вклад в молодежную политику и социально-экономическое развитие региона, реализацию инициатив, эффективность деятельности в рамках номинации, наличие достижений.

5.2. Принимаются видеоролики в формате mp4, разрешение видео не ниже 1280x720 (720p), содержащие видеозапись с самопрезентацией по номинациям конкурса. Фотографии и иные графические материалы должны использоваться в видеоролике в электронном виде и разрешении не ниже 640x480 (480p). Длительность видеоролика не должна превышать пяти минут (300 секунд). Автор видеоролика обязательно должен быть главным участником части видеоролика. Принимаются только авторские конкурсные работы без наложения фильтров и не содержащие следы использования искусственного интеллекта.

В видеоролике необходимо представить сведения о себе, обосновать выбор номинации, отразить опыт участия в иных проектах, продемонстрировать достигнутые результаты и значимые достижения, изложить мотивацию участия в конкурсе (приложение 4).

6. Критерии оценки конкурсных заявок

6.1. Критерии оценки:

соответствие заявленной тематике и выбранному направлению – до 10 баллов;

наличие четко сформулированной мысли – до 10 баллов;

аргументированное изложение своей позиции – до 10 баллов;

содержательность видеоматериала – до 10 баллов;

техническое исполнение видеоролика, включающее соответствие установленным форматным требованиям, соблюдение регламентированной продолжительности, обеспечение надлежащего качества звуковой и видеодорожки, а также отсутствие применения художественных фильтров и иных искажающих визуальное восприятие эффектов – до 10 баллов;

наличие подтвержденных достижений (победы в конкурсах, награды, реализованные проекты; прикреплены ссылки на документы или скриншоты (ведомственная награда – 1 балл, муниципальный уровень – 2 балла, региональный уровень – 3 балла, федеральный уровень – 4 балла).

Максимальный (итоговый) результат – 60 баллов.

Содержательная часть критериев оценки (приложение 5).

7. Подведение итогов конкурса

7.1. Победители в каждой номинации конкурса определяются по итогам голосования.

7.2. Победители в каждой номинации награждаются сертификатами и наборами сувенирной продукции.

7.3. По итогам конкурса каждому конкурсному участнику предоставляется сертификат об участии.

7.4. Итоги конкурса утверждаются приказом ГАУ ДО ВО "ЦПМИиДЮТ".

7.5. Дополнительную информацию об условиях проведения конкурса можно получить по электронной почте: y_smirnova@volganet.ru или по телефону: 8 (917) 641-46-96, Смирнова Юлия Владимировна, начальник отдела туризма, краеведения и спорта ГАУ ДО ВО "ЦПМИиДЮТ".

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к положению о проведении
регионального конкурса
"Признание молодых"

Заявка-анкета на участие в региональном конкурсе "Признание молодых"

1. Фамилия Имя Отчество _____
2. Фото (цветная фотография, минимум 800x1200 пикселей, формат jpg или png файл)
3. Ссылка на Ваш аккаунт в социальной сети (VK, MAX)

4. Наличие наград _____
(прикрепите ссылку на диск, где будут отсканированные документы
(дипломы, грамоты, свидетельства, письма благодарности и т.д.)
5. Ссылка на видеоролик (конкурсную заявку)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к положению о проведении
регионального конкурса
"Признание молодых"

от _____

номер телефона: _____

СОГЛАСИЕ на обработку персональных данных

Я, _____,

(Ф.И.О. участника)

" _____ " _____ г.р., зарегистрированный(ая) по адресу:

даю согласие _____ государственному автономному учреждению
дополнительного образования Волгоградской области "Центр поддержки молодежных
инициатив и детско-юношеского туризма"

на обработку персональных данных, относящихся исключительно
к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; дата
рождения; адрес и иные сведения, а также право на фото и видеосъемку
и на использование полученных в результате Конкурса фото-, видеоматериалов,
в следующих целях:

- размещение на официальном сайте;
- размещение в официальных группах социальных сетей, СМИ;
- размещение на информационных стендах.

Я даю согласие на использование персональных данных в целях рассмотрения моих документов,
а также на хранение данных об этих результатах на электронных носителях.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий
в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных
выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение
(обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий
по обмену информацией, обезличивание, блокирование персональных данных, а также
осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством
Российской Федерации.

Я проинформирован, что получатель сведений гарантирует обработку персональных данных
в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации
как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных
или в течение срока хранения информации.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле
и в своих интересах.

" _____ " _____ 2026 г. / _____ / _____

(Подпись)

(Расшифровка подписи)

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к положению о проведении
регионального конкурса
"Признание молодых"

от _____

номер телефона: _____

СОГЛАСИЕ

на использование фото-, видеоматериала конкурсной работы

Я, _____,

(Ф.И.О. участника)

" ____ " _____ г.р., зарегистрированный(ая) по адресу:

даю согласие _____ государственному автономному учреждению дополнительного образования Волгоградской области "Центр поддержки молодежных инициатив и детско-юношеского туризма" _____,

именуемому далее "Правообладатель" на дальнейшее использование моих фото-, видеоматериалов конкурсной работы в некоммерческих целях с обязательным указанием авторства участника Конкурса.

Фото-, видеоматериалы могут быть размещены на официальном сайте Правообладателя, официальных страницах в социальных сетях, а также могут быть использованы в печатных материалах, материалах в интернете, при создании видеороликов и др. в рамках информирования граждан о проводимых мероприятиях на территории Волгоградской области.

Правообладатель имеет право обнародовать и в дальнейшем использовать изображения полностью или фрагментарно: обрабатывать, воспроизводить, распространять оригиналы изображений или их экземпляры (копии), осуществлять публичный показ, в том числе в сети интернет, импортировать оригиналы или экземпляры изображений в целях распространения, доводить до всеобщего сведения. Правообладатель вправе передавать указанные права на изображения комитету молодежной политики Волгоградской области, любым третьим лицам в целях, связанных с проведением информационной (либо иной) кампании.

Правообладатель обязуется не использовать изображения способами, порочащими его(ее) честь, достоинство и деловую репутацию.

Я подтверждаю и гарантирую, что представленные мной на Конкурс фотографии и видеоматериалы являются моей авторской работой, созданы лично мной и не нарушают авторских прав иных лиц.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

" ____ " _____ 2026 г. / _____ / _____

(Подпись)

(Расшифровка подписи)

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

к положению о проведении
регионального конкурса
"Признание молодых"

Вопросы для конкурсной заявки (видеопрезентации)

Что послужило мотивацией для участия в региональном конкурсе "Признание молодых"?

Какой опыт реализации и (или) участия в проектах имеется именно у вас? Опишите подробно, логически обосновав свой опыт реализации и (или) участия (раскройте основную суть, цели и ключевые задачи, опишите практику реализации, планы проекта (практики) на дальнейшую реализацию в регионе, масштабирование проекта и (или) формат участия в проекте).

Определите вашу профессиональную самоидентификацию на период 3–5 лет. Представьте план реализации вашего профессионального потенциала на территории Волгоградской области, включая приоритетные направления деятельности и ожидаемые результаты.

Транслируете ли вы свой опыт реализации проекта (практики)? Если да, то затрагиваете ли вы важность вовлечения в похожие проекты (практики)? Опишите что именно вы транслируете, каким способом вы транслируете эту информацию и какую целевую аудиторию вы охватываете.

Какая деятельность ваша личная или исполнительных органов Волгоградской области оказывает или может оказать влияние в будущем на молодежь региона, решение каких социальных задач или вклад в развитие области может помочь по вашему мнению? Что можно изменить, для улучшения условий молодежи в регионе?

Почему именно вы – лидер (наставник)?

Какие уроки, извлеченные из Вашего текущего опыта, могли бы быть применены в дальнейшем для повышения эффективности Вашей деятельности в качестве лидера (наставника)?

Критерии оценки конкурсных заявок (содержательная часть)

№ п/п	Наименование критерия	0-1 балл	1–3 баллов	3–5 балла	5–8 балла	8–10 баллов
1	Соответствие заявленной тематике и выбранному направлению	Претендент игнорирует все поставленные вопросы. Отвечает на вопросы не в рамках своего направления.	Претендент затрагивает отдельные вопросы, но ответы поверхностны и не раскрывают их сути. Ответы на вопросы лишь косвенно связаны с выбранным направлением.	Претендент отвечает на часть поставленных вопросов, но ответы недостаточно развернуты или неубедительны. Большинство ответов на вопросы не соответствует выбранному направлению.	Претендент отвечает на большинство вопросов, демонстрирует понимание содержания и личную позицию. Однако отдельные аспекты остаются нераскрытыми. Большинство ответов на вопросы соответствует выбранному направлению.	Претендент отвечает на все поставленные вопросы, раскрывает их полно и аргументированно. Все ответы на вопросы соответствуют выбранному направлению.
2	Наличие четко сформулированной мысли	Полное отсутствие четкости. Мысли выражены бессвязно. Логика, структура и основная идея ответа не прослеживаются.	Мысли плохо структурированы, из-за чего трудно проследить основную идею.	Основная идея выражена неясно или неполно, наблюдаются логические разрывы.	Мысли в целом понятны, но есть незначительные пропуски в логике или недостаточная структура повествования.	Мысли сформулированы четко, логично и структурировано. Ключевые идеи легко воспринимаются.
3	Аргументированное изложение своей позиции	Аргументация полностью отсутствует.	Минимальная аргументация, которая не раскрывает позицию претендента.	Аргументация слабая, присутствуют только общие слова без конкретных примеров или доказательств.	Аргументация присутствует, но в неполном объеме или является недостаточно убедительной.	Позиция обоснована логично и убедительно. Приведены примеры, факты или доказательства.
4	Содержательность видеоматериала	В видео отсутствуют интегрированные вставки (отзывы, фото, видео, сертификаты и т.д.), подтверждающие профессиональные компетенции и реализованные проекты, и/или интегрированные вставки не соответствуют заявленному направлению или содержанию выступления.	В видео присутствуют интегрированные вставки, однако они датируются 2023 годом и ранее.	В видео присутствуют интегрированные вставки, однако они присутствуют в недостаточном количестве и не подтверждают весь описанный опыт.	В видео присутствуют интегрированные вставки, однако они представлены исключительно в одном формате (фото или видео).	В видео присутствует достаточное количество интегрированных вставок, подтверждающих профессиональные компетенции или реализованные проекты. Они разнообразны и соответствуют заявленному направлению и содержанию выступления.

Критерии оценки этапа "Видеовизитка" (техническая часть)

№ п/п	Наименование критерия	0-3 балла	3-5 баллов	5-10 баллов
1	Нахождение в кадре	Участник не появляется в кадре или его лицо практически не видно.	Участник присутствует в кадре менее чем 50 % времени.	Участник находится в кадре более 50 % времени, виден четко и уверенно удерживает внимание зрителя
2	Качество видео и звука	Низкое качество записи – плохое освещение, размытое изображение, искаженный или неразборчивый звук.	Качество изображения и звука удовлетворительное, но присутствуют незначительные технические помехи, мешающие восприятию.	Видео снято в хорошем разрешении, с четким звуком и правильным освещением, позволяющим ясно видеть лицо участника.
3	Креативность	Видео выполнено формально, без проявления творческого подхода: отсутствует оригинальная идея, индивидуальный стиль и выразительные средства, отражающие личность участника.	В видео использованы отдельные креативные приемы (нестандартная подача, визуальные решения, монтаж и др.), но они не формируют целостное впечатление и не раскрывают идею автора.	Видео демонстрирует продуманный творческий замысел, оригинальную подачу и использование выразительных средств, которые поддерживают идею и создают цельное яркое впечатление.

Дополнительные критерии:

- 0-1 баллов за этап "Видеовизитка" выставляется в следующих случаях:
отсутствие в кадре участника на протяжении всего видео;
ответ сгенерирован искусственным интеллектом полностью или частично;
отсутствие ответа на обязательные вопросы;
длительность ролика менее 120 секунд или более 300 секунд.
- Ответ на каждый вопрос оценивается с точки зрения не только формальных требований к ответу, но и содержания.
- Ожидается, что достижения, опыт, увлечения претендента будут релевантны основным направлениям молодежной политики.
- Максимальную оценку (10 баллов) по каждому критерию получают видеовизитки, которые полностью соответствуют техническим требованиям, имеют четкую структуру, содержательную подачу, креативный элемент и отражают личность и достижения участника в контексте конкурса.